

REGULAMIN
Konkursu „Równość cały rok”
(„Konkurs”)

Wartość Konkursu nie przekracza wyrażonej w złotych równowartość kwoty 130.000,00 zł netto, do Konkursu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2011 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 roku, poz. 1129, z późn. zm.).

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Komisja Europejska – Przedstawicielstwo w Polsce.
2. Konkurs jest konkursem otwartym, jednoetapowym. W Konkursie mogą brać udział uczestnicy spełniający wymagania wyszczególnione w §2 Regulaminu.
3. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Dokumenty, materiały i inne informacje złożone w języku innym niż polski nie będą rozpatrywane.
4. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od 20.07.2024 do 3.08.2024 roku według następującego harmonogramu:

- Ogłoszenie Konkursu **20.07.2024r.**
- Termin złożenia prac konkursowych **20.07-3.08.2024r.**
- Posiedzenie Jury konkursowego **7-12.08.2024r.**
- Ogłoszenie wyników Konkursu **12.08.2024r.**

Wskazane terminy mogą ulec zmianie. O zmianie terminów Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu na stronie internetowej Komisji Europejskiej:

https://poland.representation.ec.europa.eu/index_pl

5. Fundatorem nagrody jest Organizator.
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
8. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
9. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
10. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
11. Konkurs jest prowadzony w usługach dostępnych w ekosystemie Meta: w aplikacji Instagram pod adresem [instagram.com/komisjajaeuropejska](https://www.instagram.com/komisjajaeuropejska).

12. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

§ 2

Zasady Uczestnictwa i przystąpienie do Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w aplikacji Instagram, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).

2. Uczestnik oświadcza, że:

a. jest osobą fizyczną, obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;

c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;

d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Meta;

e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

f. jest zarejestrowanym użytkownikiem usług Meta.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

4. Każdy Uczestnik może złożyć tylko jedną pracę konkursową. Uczestnik, który złoży więcej niż jedną pracę, zostanie wykluczony z Konkursu, a wszystkie prace konkursowe sporządzone z jego udziałem zostaną odrzucone w Konkursie, ponieważ mógłby naruszać zasadę uczciwej konkurencji.

W szczególności w Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby, które:

1) wchodzi w skład Jury Konkursu;

2) brały udział w organizowaniu Konkursu;

3) brały udział w opracowaniu Regulaminu Konkursu;

4) są przedstawicielami, członkami władz i pracownikami Organizatora Konkursu, Partnera Konkursu lub działają w Konkursie jako ich przedstawiciele;

5) są małżonkiem, partnerem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem albo powinowatym w tej samej linii lub stopniu osób wskazanych w pkt 1-4.

§ 3

Zadanie konkursowe

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego:

Stworzenie uniwersalnego hasła, które uosabiałyby wartości Unii Europejskiej skupiające się wokół tematyki równościowej. Hasło musi być zredagowane w języku polskim i składać się minimalnie z 5, a maksymalnie 200 znaków, łącznie ze znakami specjalnymi i spacjami.

2. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego w aplikacji Instagram pod adresem [instagram.com/komisjaeuropejska](https://www.instagram.com/komisjaeuropejska)

§ 4

Warunki uczestnictwa i odbioru nagród

3. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji w aplikacji Instagram.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania konkursowego w § 3. pkt. 1 Regulaminu.
5. Zgłoszenie konkursowe musi mieć formę komentarza umieszczonego pod ogłoszeniem konkursowym na profilu [instagram.com/komisjaeuropejska](https://www.instagram.com/komisjaeuropejska).
6. O przyznaniu nagrody decyduje jury wybrane przez Organizatora na drodze analizy kreatywności zamieszczonego komentarza.
7. Organizator może zakończyć Konkurs wcześniej z istotnych powodów. O zakończeniu Konkursu przed datą wskazaną w §1 pkt 5 powyżej, Organizator poinformuje uczestników za pomocą postów informacyjnych w serwisach ekosystemu Meta (Facebook i Instagram).
8. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator wyłoni 20 zwycięzców. Każdy zwycięzca otrzyma Nagrodę rzeczową przyznaną według zasad przedstawionych w niniejszym regulaminie.
9. Publiczna informacja o wygranej zostanie umieszczona w komentarzu do ogłoszenia konkursowego lub w formie osobnej publikacji na stronie internetowej https://poland.representation.ec.europa.eu/index_pl lub / oraz oficjalnych profilach w mediach społecznościowych pod adresem: [facebook.com/komisjaeuropejska](https://www.facebook.com/komisjaeuropejska) oraz w aplikacji Instagram pod adresem [instagram.com/komisjaeuropejska](https://www.instagram.com/komisjaeuropejska).
10. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu w aplikacji Instagram prywatnej wiadomości z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres email i numer telefonu
 - c. adres wysyłki
 - d. preferowany rozmiar koszulki będącej nagrodą w Konkursie (M lub L).
11. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 10 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
12. Przyznane w Konkursie nagrody zostaną wysłane uczestnikom do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt. 10 niniejszego paragrafu.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest 20 zestawów:
koszulka UE oraz pin (przypinka) z flagą UE i LGBTQIA+.
2. Koszulki zostaną rozdysponowane wedle dostępności.

§ 6.

Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Meta i aplikacji Instagram w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym w Meta i aplikacji Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Meta kont/profilu osób trzecich;
 - c) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - d) tworzą fikcyjne konta/profile w aplikacji Instagram;
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie ekosystemu Meta.

§ 7.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja w Meta – aplikacji Instagram.
3. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników zbierane podczas Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności w celu przesłania Nagrody.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, na zasadach opisanych w Regulaminie, stosownie do udzielonej zgody tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielenie zgody jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszego Konkursu, to nie może wziąć udziału.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu (w tym okresu dla rozpatrywania ewentualnych reklamacji) w celu rozpatrzenia ewentualnego zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu, a po tym okresie dla celów i przez okres wymagany przez przepisy prawa lub dla rozpatrzenia ewentualnych roszczeń wobec Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora).

7. Administrator informuje, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jest niezbędne do realizacji Konkursu.

8. Uczestnik ma prawo: dostępu do danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych.

9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych przez administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 8.

Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs - **Równość cały rok**” lub w formie zgłoszenia mailowego na adres pldleaders@gmail.com z dopiskiem „Konkurs - **Równość cały rok**”.

5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.07.2024 r. i obowiązuje do 30.09.2024 r.

2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie, a wszelkie materiały promocyjno–reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Uczestnika problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.

4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.) i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.

6. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku:

a) okoliczności siły wyższej;

b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną, umowy sprzedaży lub akcji promocyjnych;

c) omyłek i błędów pisarskich w Regulaminie;

d) zmiany zasad przeprowadzania Konkursu z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą dotyczyć Uczestników, którzy już przystąpili do Konkursu ani nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników.

Informacja o zmianach będzie zamieszczona w serwisie Facebook pod adresem facebook.com/komisjaeuropejska lub aplikacji Instagram pod adresem instagram.com/komisjaeuropejska.

7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).

8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.

9. Regulamin obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu.

10. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

11. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora pod adresem:

https://poland.representation.ec.europa.eu/index_pl

§ 10

Postanowienia dodatkowe

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach niezbędnych dla realizacji Konkursu, a swoje dane podaje dobrowolnie, zastrzegając sobie prawo dostępu do nich oraz ich poprawienia.

2. Komisja Europejska przywiązuje dużą wagę do ochrony danych osobowych. Wszystkie dane osobowe będące w naszym posiadaniu są przetwarzane zgodnie z przepisami zawartymi w Rozporządzeniu (WE) nr 2018/1725. W celu sprawdzenia przechowywanych danych osobowych, ich usunięcia lub modyfikacji należy kontaktować się z Przedstawicielstwem Komisji Europejskiej w Polsce, będącym ich administratorem, poprzez wysłanie e-maila na adres ec-poland@ec.europa.eu lub bezpośrednio odpowiadając na e-maila, który Uczestnik otrzymał.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez podmioty trzecie, w tym operatorów pocztowych lub telekomunikacyjnych.