

EUROPEAN CINEMA NIGHT

SHARING
STORIES WE LOVE

Europejska Noc Kina jest wyjątkowym wydarzeniem, które odbędzie się w dniach od 2 do 6 grudnia 2019 r. w kilkudziesięciu miastach w celu uczczenia bogactwa europejskiej kultury filmowej.

W ramach inicjatywy działań lokalnych Komisji Europejskiej program Kreatywna Europa MEDIA przygotował bezpłatne pokazy filmów wspieranych przez MEDIA w całej Europie w celu przybliżenia obywatelom efektów pracy UE. Poza projekcjami miłośnicy kina będą mieli okazję spotkać się z filmowcami, krytykami filmowymi i przedstawicielami instytucji unijnych podczas debat. Dzięki dyskusjom obywatele będą mogli dowiedzieć się więcej o filmach, a także o tym, w jaki sposób europejskie fundusze, takie jak MEDIA, mogą wspierać społeczności lokalne i łączyć Europejczyków w różnych krajach.

WSPÓŁORGANIZOWANE PRZEZ:



Kreatywna
Europa
MEDIA

Kreatywna Europa MEDIA jest programem Komisji Europejskiej mającym na celu wspieranie europejskiego przemysłu audiowizualnego. Zapewnia finansowanie produkcji, promocji i dystrybucji filmów fabularnych, seriali, filmów dokumentalnych i gier wideo w Europie i poza jej granicami. Inwestuje również w szkolenia producentów, dystrybutorów filmowych, reżyserów i scenarzystów, aby pomóc im w dostosowaniu się do nowych technologii. Co roku MEDIA wspiera około 2000 projektów.



Europa Cinemas to pierwsza sieć kin skupiających się na filmach europejskich. Dzięki wsparciu programu Kreatywna Europa MEDIA w ciągu 25 lat połączyła ponad 1100 kin (prawie 3000 sal) w 44 krajach. Jej głównym celem jest zapewnienie wsparcia operacyjnego i finansowego kinom, które zobowiążą się do wyświetlania w znacznej części niekrajowych filmów europejskich oraz do realizacji działań skierowanych do młodej publiczności.

#EuropeanCinemaNight
#WeAllLoveStories

 @MEDIAprogEU  @CreativeEuropeEU

 +40
FILMÓW
WSPIERANYCH
PRZEZ MEDIA

54 MIASTA
27 PAŃSTW



+14500
UCZESTNIKÓW

Program Kreatywna Europa MEDIA

Europejskie filmy dostępne w pobliżu Ciebie

Program Kreatywna Europa MEDIA, który jest programem UE wspierającym branżę filmową i audiowizualną, oprócz świętowania Europejskiej Nocy Kina, organizuje w ciągu roku kilka innych inicjatyw mających na celu przybliżenie obywatelom kina europejskiego. Poprzez bezpłatne seanse, projekty tematyczne i konkursy online program dociera do tysięcy osób rocznie i daje im możliwość poznania bogactwa i różnorodności europejskich filmów oraz pracy wykonywanej przez europejskich specjalistów z sektora audiowizualnego.



#euFilmContest

Każdego roku miłośnicy kina mogą uczestniczyć w konkursie #euFilmContest, quizie online na temat kina europejskiego, w którym do wygrania jest podróż na festiwal filmowy w Cannes. Dziesięciu zwycięzców konkursu poznaje, w jaki sposób pracuje europejski przemysł filmowy i spotyka się z profesjonalistami znajdującymi się za kulisami produkcji. W trzeciej edycji, zorganizowanej w 2019 r., wzięło udział ponad 14300 osób!

Sezon Klasyki Kina

Latem Kreatywna Europa organizuje bezpłatne projekcje filmów należących do klasyki kina w lokalizacjach symbolicznych dla europejskiego dziedzictwa kulturowego. W 2019 r. w tej inicjatywie wzięło udział 15 miast w 13 państwach UE. Ich celem było zwrócenie uwagi na bogate i różnorodne dziedzictwo kulturowe Europy.



#EFAQuiz

Jesienią, aby podnieść nastrój wszystkim, którzy tęsknią za wakacjami, odbywa się kolejny quiz internetowy: #EFAQuiz. Tym razem miłośnicy kina mogą wygrać podróż na grudniową galę Europejskich Nagród Filmowych. Szczęśliwi zwycięzcy mają okazję wziąć udział w uroczystości wręczenia nagród i innych aktywnościach, takich jak projekcje filmów nominowanych do EFA lub zwiedzanie miasta śladami kinematografii.

Oprócz działań wspomnianych powyżej, Kreatywna Europa MEDIA współpracuje z partnerami w ramach wielu innych inicjatyw, takich jak symultaniczne, bezpłatne projekcje finalistów Nagrody LUX (współorganizowane z Parlamentem Europejskim) oraz Europejski Dzień Kina Artystycznego.

Więcej o programie Kreatywna Europa MEDIA

Od 1991 r. w ramach programu MEDIA zainwestowano ponad 2,6 mld euro w europejską kreatywność i różnorodność kulturową poprzez wspieranie sektora audiowizualnego, który tworzy 8 mln miejsc pracy i 4,5 % PKB UE. Co roku program MEDIA wspiera około 2000 projektów europejskich, w tym:



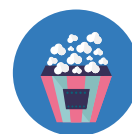
+ 2000 specjalistów z sektora audiowizualnego bierze udział w programach szkoleniowych



+ 200 projektów filmów i seriali otrzymuje wsparcie rozwojowe



+ 400 filmów jest dystrybuowanych w Europie i poza nią



1150 kin w 34 krajach